



“ SORT HUMOR OG LYSERØDE SOKKER

Olof Olsson er efterhånden legendarisk for sine performances, der minder om en blanding af et talkshow, en forelæsning og en Monty Python-sketch. I aften gæster den svenske kunstner København.

KUNST

Min anbefaling går denne weekend ubetinget til kunstneren Olof Olsson og hans performance-stykke 'Driving the Blues Away', der i aften opføres hos 68 Square Metres, som er rykket til nye lokaler i indre København.

Jeg vil foreslå, at du skynder dig at skrive en mail til galleriet for at booke plads til aftenens performance. Olof Olsson er nemlig efterhånden legendarisk for sine performance-lectures, der kan kaldes for en blanding mellem amerikansk talkshow, Monty Python og en akademisk forelæsning.

Det mest karakteristiske ved dem er dog Olssons fænomenele måde at ska-

be forbindelseslinjer mellem tilsyneladende arbitrære fænomener som for eksempel Charlie Chaplin og Apple eller Coca-Cola og franske vine.

Det er den moderne kulturhistorie og dens paradoksale historier og indhold, der behandles af Olsson. Iført sort, stramt suit (kun en enkelt gang har jeg set ham i sari) og akkompagneret af et par gule, røde eller endda lyserøde sokker behandler han alt fra Sartre, charterturisme og discomusik til toiletskyl, den svenske velfærdsstat og belgisk chokolade med en lakonisk sort humor, der fremføres med smuk britisk intonation.

Selv siger han, at denne accent er lært ved at lytte til engelsk radio i ungdomsårene i Helsingborg, hvor han stammer fra.

Ud over jakkesættet, mikrofonen og den britiske accent er Olssons væsentligste kunstneriske remedie sproget selv og alle de spøjse lakuner og sære misforståelser, vores væsentligste kommunikationssystem, sproget, rummer. Hvilket jo egentlig er skræmmende!

Charterbarn

I dag bliver mange kunstnere kritiseret for at være såkaldte Wikipedia-kunstnere. Det vil sige, at deres kunst mest handler om at referere en - ofte obskur - viden fra internettet, der ikke altid bruges som afsæt for videre refleksion. Men hos Olsson er det ikke bare denne kulturelle - og digitale - databank, der

FETICH. I sin nye performance 'Driving the Blues Away' taler Olof Olsson om alle de ting, han holder mest af. Olsson er uddannet kunstner, optræder kun som sig selv og berømt for at behandle alt lige fra Sartre til toiletskyl. PR-foto

kritisk sættes i spil ved at skabe forunderlige og vittige forbindelseslinjer mellem nogle af vores kulturs største brands og klicheer - hvorfor der i høj grad også bliver tale om kulturel kritik. Det er også hans eget baggrund, der sættes på spidsen og humoristisk foldes ud. For eksempel fortæller han i en af sine performances, hvordan han selv er et produkt af den store succes med den nye charterturisme i midt-1960'erne, hvor hans hollandske far og svenske mor mødte hinanden på Mallorca.

'Driving the Blues Away' er et af Olssons mest gennemførte stykker, hvor kunstnerens forskellige feticher bliver udfoldet over to timer.

Titlen stammer fra den vilde vin, Vin Mariani, der blev 'opfundet' i 1893, og som indeholdt både alkohol og kokain. Vinen blev selvsagt hurtigt uhyre populær og blev hyldet af både paven og datidens intellektuelle, bl.a. den franske forfatter Victorien Sardou, der sagde: »Vin Mariani is perfect, it drives away the blues«.

Ifølge Olsson er Vin Mariani forløberen for Coca-Cola. Det og andre forunderlige historier fra vores fælles baggrund kan du høre mere om i aften.

ibyen@pol.dk

Olof Olsson - Driving the Blues Away.

23. jan. 68 Square Metres Art Space, Valkendorfsvej 11, Kbh. K. For billet, skriv til: info@sixtyeight.dk
www.sixtyeight.dk



MARIA KJÆR
THEMSEN